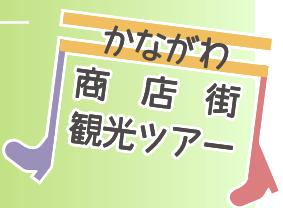


# やってみよう！商店街観光ツアー

## 実践マニュアル

ツアー事例付き



座間駅前商店振興会、パンと洋菓子のポエムにて

### 目次



#### 1.商店街ツアーを具体的に知る

商店街ツアーのお客様のニーズ、実施例などを通じてイメージしてみましょう(→p01)



#### 2.商店街ツアーを実際に企画する

実際に、ご自分の商店街で実施するための企画をつくりてみましょう(→p05)



#### 事例.ツアーのできる商店街カタログ

今までに行われてきた商店街ツアーの中から、14事例を紹介しています(→p12)

## あなたの街でも商店街ツアーを実施できます！

かながわ商店街観光ツアー5年のノウハウを凝縮  
ツアーをやってみたいあなたのためのマニュアルです

神奈川県では、これまでに100本以上の商店街観光ツアーが実施され、県と県内経済関係団体でつくる「かながわ商店街観光ツアー委員会」も数多くの商店街ツアーを企画、支援してきました。

このマニュアルは、これから商店街ツアーをやってみたい商店街の皆さま向けに、企画づくりや運営のコツなどのノウハウやツール等を紹介しています。

## 商店街ツアーを組み立てるまでのステップ

1

立ち寄る店、  
施設を決める

商店街の施設や、どのお店を楽しんでもらうかを決めます。

2

スケジュールや  
段取りを決める

日時・参加費用などと  
スケジュールや段取り  
を決めていきます。

3

地元メディア  
等で広報する

当日までに地元情報紙  
や店頭などでツアーを  
広報します。

## 1.商店街ツアーを具体的に知る

### 商店街ツアーは大人気です！ それは「地域に興味を持っているお客様が、確実に存在するから」

かながわ商店街観光ツアー（以下、商店街ツアー）は、毎回多くの方に申込をいただきいており、何回も参加してくださる方もいます。地域の街に興味を持っているお客様は一定数存在するのです。

しかしながらお客様は、商店街よりも、街そのものや個店に興味を持っていることが多いようです。彼らはガイドブックに載っていない地元のローカルな情報に大きな価値を感じているのです。

つまり商店街ツアーはお客様に地域の価値を再認識してもらえる絶好のイベントなのです。

### お客様はこんなことを思って商店街ツアーに参加しています

ツアーに参加したお客様にアンケートを行っています。（平成27年度～29年度の28ツアーを集計、796人）  
その結果を通じて、参加するお客様の嗜好が、ある程度分かってきています。

キーワードとして挙げると、このようになります。



この3つを出来るだけそろえれば  
お客様は喜んで商店街でお買い物をしてくれます！

## 1.商店街ツアーを具体的に知る

### 実際の商店街ツアーの流れ

では実際に行った商店街ツアーを振り返り、どんな流れ・段取りになっているのか見てみましょう。

「短時間ツアー」と「半日ツアー」のいずれかのパターンが多く、商店街の個店巡りは、5人から10人の班に分けて行っています。まずは食事なしの「短時間ツアー」がお勧めです。

#### 短時間ツアー(2~3時間)

食事なし

「昭和の雰囲気の中で熱い夜を過ごす…  
横濱六角橋商店街ツアー」(2014/10/18開催)



14:30 最寄り駅の白楽駅に集合。  
3班に分かれて商店街巡りに出発。



15:00 手焼きせんべいと焼小龍包の試食。班ごとの個店巡り。



商店街の役員が、まちの各所、各店を紹介して歩く。



16:00 商店街プロレス開始。希望者の席を確保し、流れ解散。

個店巡りがメイン

お買い物してもらいやすい

訪問可能な店が決まればできる

#### 半日ツアー(5~6時間)

食事あり

「まねきが願いをかなえる  
大山詣りと伊勢原商店街ツアー」(2016/6/4開催)



10:00 伊勢原駅に集合。路線バスに乗り、大山へ。特別に阿夫利神社能舞台を見学。



11:00 大山名物とうふ料理の昼食。  
食後は、こま参道の散策。



14:30 路線バスで伊勢原シティープラザへ。最中づくり体験など楽しむ。



15:30 10人ほどのグループに分かれ商店街の個店を巡る。その後解散

商店街+観光スポットで組む

食事の店の手配が必要

地域全体のPR、再来街を促せる

### 上手く喋れなくても、地元ガイドはとても喜ばれます！

商店街を歩く時は、商店街の役員や商店主のガイドをつけるようにしましょう。

「喋るのが上手ではないから？」関係ありません！

お客様は、喋り慣れたツアーガイドなど期待していません。

地元の商店街の方が、親しみやすくガイドをしてくれるのを求めているのです。ずっと付き添わなくても構いませんので、ぜひご自分で、商店街のPRを兼ねてガイドをやってみてください。



天王町商店街(協)の菌隆雄さん。  
心のこもったガイドは、毎回大好評です。

## 1.商店街ツアーを具体的に知る

### 成功例を振り返る～何が喜ばれるか～

ここでは、実際に商店街ツアーで行ってきた企画を、6つのポイントに分けて紹介します。  
ご自分のまち・商店街にあてはめて「ウチだったら～」と思い浮かべながら見てみてください。

#### ①【体験もの】は、とにかく好評！



- ☞ 和菓子づくり体験(伊勢原、弘明寺、三浦ほか)
- ・好きな形にこねるだけ、パンづくり体験(相模原・淵野辺)
- ・ちょっとだけ飴切り体験[川崎大師トントコ飴](川崎大師)
- ・平塚の七夕まつり・ぼんぼり飾りづくり体験(平塚)
- ・アメリカ人と一緒に英会話体験(横須賀・どぶ板)
- ・眉毛の書き方ミニ講座(横浜・藤棚)

**食べ物づくりに限らず、ものづくり体験は好評！  
サービス業のお試し〇〇などネタは意外にある！**

#### ②【試食】は喜ばれ、購買につながる！



- ☞ さつま揚げや、コロッケ試食(平塚)
- ・商店街のオリジナルビールを試飲(川崎・プレーメン)
- ・選べるおでん種2つ食べ歩き(横浜・松原)
- ・新メニュー「すいかシロップのかき氷」試食(大和)
- ・自慢の惣菜「サケの粕漬け」の試食(横浜・藤棚)
- ・製パンチェーン本店の試作商品を試食(横浜・元町)

**試食は取り組みやすくて、お客様に喜ばれる  
黄金パターン！ しかも購買につながりやすい！**

※試食・試飲代は、なるべく参加費に計上するようにします

#### ③【お店のうんちく話】で購買へ



- ☞ よく切れる包丁の話と実演(横浜・伊勢佐木町)
- ・アメリカ進駐軍時代の街の話(横浜・本牧)
- ・自分に合う靴の見つけかた(伊勢原)
- ・宝飾品の見分けかた(横浜・馬車道)
- ・日本人の衣服が和服から洋服に変わった契機(小田原)

**店の自慢話よりも、専門家としての知識を披露。  
感心したお客様は、購買レピーターにもなる！**

## 1.商店街ツアーを具体的に知る

### ④地域のツテで【特別な場所を見学】



- ⇒ 寒川神社の庭園「神嶽山神苑」を見学(寒川)
- ・大山ケーブル運転室を見学(伊勢原)
- ・ガイド付きで、富士屋ホテル館内見学(箱根)
- ・日産追浜工場を休日に見学(横須賀)
- ・マイナス40度の冷蔵庫体験(横浜・中央市場通り)
- ・銭湯の休憩時間にボイラー室など見学(横浜・保土ヶ谷)

**寺社に限らず、鉄道、工場、有名施設など商店主たちの知り合いの中に見学のヒントがあるはず**

### ⑤その日だけの【特別なイベント】



- ⇒ 伝説のバーで、サプライズでバンド演奏(横浜・本牧)
- ・地元のコスプレの女王と記念撮影(横須賀)
- ・商店街プロレス、特別観覧席を用意(横浜・六角橋)
- ・子どもが演じる「子ども歌舞伎」を鑑賞(横浜・天王町)
- ・ムーンウォーク体験(相模原・淵野辺)
- ・酒呑み合戦「水鳥の祭」を見学、飛び入りも可(川崎大師)

**商店街のイベントに特別観覧席など、その日だけの限定感ある特別イベントが印象を強める！**

### ⑥人気店などで【特別なメニュー】



- ⇒ 商店街の惣菜を集めた「商店街バイキング」(横浜・藤棚)
- ・かき氷人気店に開店前に訪問、試食(藤沢・鶴沼)
- ・海軍カレー、チエリーパイなどの人気ご当地グルメ(横須賀)
- ・地域有名レストランの特別ランチ(横浜・馬車道、元町)
- ・ショートケーキ発祥の店(不二屋)でランチ(横浜・伊勢佐木町)
- ・その日獲れたばかりの「生しらす・海鮮丼」(平塚)

**人気店も時間さえ工夫すればツアーの行程に！  
○○発祥の店などのエピソードが料理を引き立てる**

いかがでしたか？ これらの中では①の【体験もの】が最もお勧めです。今までの開催後アンケートから、【体験もの】は、お客様の人気が高く、印象に残りやすいことが分かっています。

①から⑥まで順番に「ウチの商店街だったら～」と思い浮かべてみてください。④から⑥がそもそも地域に存在しない場合は、①・②・③について、何かないか考えてみてください。

## 2.商店街ツアーを実際に企画する

### ①お客様に伝えたいこと・ものは何ですか？

商店街としてお客様に伝えたい、PRしたいものを思い浮かべてみます。知ってもらいたいのは商店街のイベントでしょうか。喜んでもらえそうなものは何ですか？

次のページの表を見ながら、ご自分の商店街にあてはめて考えてみてください。

#### ◎商店街としてPRしたいものの例

- ・商店街のオリジナルグッズ、名物商品
- ・新しいお店
- ・商店街イベント(始めたばかりで集客が不安)

→何を楽しんでもらうか考えましょう（p06へ）

→「ウチの商店街にはこれがいる」どんどんアイデアを出していきましょう。  
個店にしても、まずはどこのお店が考えられるか挙げてみましょう。  
(どう協力してもらうかは、あとで考えます)

### ②どんなお客様に来てもらいたいのか？近場、それとも遠方？

次に、どんなお客様に来てもらいたいのかを考えます。近場のお客様でしたら、ツアー開催後もまた来てくれるかもしれません。遠方のお客様でしたら、たくさんお土産を買っていってくれるかもしれません。

「地元のお客様に商店街イベントを知ってもらいたい」とか「地元のお客様にもっと商店街のお店を知ってもらいたい」などもあるでしょうし、「遠方から来て、地域の観光地に立ち寄る方に、商店街にも立ち寄ってもらいたい」などもあるでしょう。

→商店街ツアーで来てもらいたいのは、  
近場のお客様ですか？  
それとも遠方のお客様ですか？  
(右段の図を見ながら、考えてみましょう)

### ③お客様の嗜好と、提供できるものを作り合わせて、ツアー内容を絞り込みます

ウチの商店街と地域で、こんなおもてなしが出来そうだ、とイメージが固まってきたかと思います。

来てもらいたいお客様が望むことと合致していそうなものに、内容を絞り込んでいきましょう。

	近場のお客様（市内在住）	遠方のお客様（市外在住）
喜ぶこと・もの	<ul style="list-style-type: none"><li>・自宅近くにある手頃なお店の情報</li><li>・生活圏内の便利な店や観光スポット情報</li><li>・地方に住む家族等への贈答品になるような地元の商品</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・この時期、この時しか体験できないこと</li><li>・お土産などが買えるお店の情報</li><li>・地域の特産品、お土産</li><li>・地元の人たちとのふれあい。楽しい会話</li></ul>

お店と商店街が主役！

イベントや地域の観光スポットも！

→ツアーのメイン＝主役を決めましょう

「商店街の中に、特別なお店がない」という方は、地元のお客様をお忘れではありませんか？ その地域にずっと住んでいてもお店を知らない方は多くいます。特別なお店である必要はありません。 地元にこんなに手頃で、立ち寄りやすいお店があることを知ってもらいましょう。

### ④とにかく2～3店を選んでみる

商店街ツアーの主役は何といっても個店です。今までツアーに参加したお客様も、個人商店がとても好きです。5人～10人ぐらいで訪問できる地域のお店を3つほど選んでみましょう。

1店は10分～20分として、移動時間を入れれば1時間ほどのコースをつくることができます。

→イメージは固まってきたか？（p07へ）

## 2.商店街ツアーを実際に企画する

### ◎自分の商店街でイメージしてみよう

(下記の空欄に書き込んでみましょう!)

<p>①【体験もの】ができそうな店は？</p> <p>お菓子やパンをつくったり、飲食店で料理体験できるメニューは？ カメラ店でカメラの撮影方法、バレエ教室でバレエなどは？ 洋品店で衣服のコーディネイトも有り！</p> <p>➡</p>	<p>④見学できそうな【特別な場所】は？</p> <p>近隣のお寺、歴史的な建物、企業の工場、鉄道駅、有名施設などはありませんか？ 商店主たちの知り合いの中にそういう施設の人はいませんか？</p> <p>➡</p>
<p>②【試食】ができそうなお店は？</p> <p>さつま揚げや揚げ物、コロッケ、お団子、パンなど、商店街に食べ歩きのできる商品はありませんか？</p> <p>➡</p>	<p>⑤その日だけ【特別なイベント】できる？</p> <p>知り合いの芸能人にちょっと来てもらえる？ 観光大使は？ ゆるキャラの派遣は頼めないですか？ いつもの商店街イベントに特等席を用意したら？</p> <p>➡</p>

## 2.商店街ツアーを実際に企画する

### ⑤企画を固めてみよう

イメージは固まってきたか？

観光スポットはあるが  
良いお店がない！

観光スポットがない！  
個店は2～3店ある

観光スポットはあるし  
個店も2～3店ある

意地でも個店巡りを  
企画しましょう！

個店訪問のない商店街ツ  
アーナンて意味がありませ  
ん。個店を探しましょう。

個店だけでコースを  
作ってみましょう！

まず個店巡りのコースを作  
りましょう。全人数を5人  
～10人ずつの班に分け、  
1店20分で交互に訪問す  
るように組んでみます。  
観光地が無ければ、隣りの  
商店街に寄るのも有りです。

半日コースを  
考えてみましょう！

それでは、観光スポットに  
行くのを午前中に、午後に  
個店めぐりをするコースを  
作ってみましょう。  
そして、昼食のお店をどこ  
にするか決めましょう。

行列のできる人気店は？

ない

ある

忙しいので対応を済らざることがあります。開店前の訪問はどうで  
しょうか？ あるいは、持ち帰りのお土産を付けてくれないか相談し  
てみましょう。（もちろん経費を払って商品を購入します）

個性的・マニアックな店は？

ない

ある

特定のお客様に人気のお店や珍しいお店は、顧客層以外の来店を望ま  
ない場合があります。ダメ元でお店の歴史や簡単な紹介をしてもらえ  
ないか頼んでみましょう。説明なし見学だけでもお客様は喜びます。

製造小売の店は？

ない

ある

菓子店や製パン店など、自分で作った商品を売るお店は、訪問しやす  
い業種です。製造しているところを見せてもらう、または試食。それ  
もダメなら、持ち帰り用のお土産について相談してみましょう。

飲食店は？

ない

ある

飲食店は、店内を見てもらえて良い宣伝になると言って口説きます。  
通常のお客様がいてもOKな店と、お客様のいない時間がよいという  
お店があります。店の都合に合わせてよく相談しましょう。

商店街で一番古い店に頼む

》》》

協力してもらえるお店が見つからないのであれば、一番古いお店に、  
頼み込んでみます。自分のお店の歴史や商店街の昔の話などを披露し  
てもらうだけでもお客様はとても喜びます。店頭で話しても良いです。

## 2.商店街ツアーを実際に企画する

### ◎商店街観光ツアー企画書

企画を他の人に伝えるため、とにかく文章にまとめてみましょう。  
このページをコピーして書き込んでみてください。

#### 1. テーマ（タイトル）

（タイトルを決めます。簡潔に。「ハマの台所！ 横浜中央市場通り商店会ツアー」「日本最小の映画館を楽しむ、藤棚シネマ商店街ツアー」等）

#### 2. コンセプトとターゲット

（想定したお客様の層に、何を楽しんでもらうのか一言でまとめてみましょう。「例：○○の好きなお客様に、××を楽しんでもらう」）

#### 3. 日程・時間

（○月頃、など最初はアバウトな時期にしておき、のちのち日程を決めましょう）

#### 4. 定員

（10人～30人が適正です）

#### 5. 代金

（一人あたりの参加費を計算します。ランチを入れるならランチ代、お土産代、特製の商品券などを付けても良いでしょう。とにかく何にお金がかかるか調べて決めましょう）

	1人分の料金	( )人分の料金	( )人分の料金
ランチ代	円	円	円
試食代	円	円	円
お土産代	円	円	円
ガイド代	円	円	円
入場料等	円	円	円
合計	円	円	円

#### 6. 募集期間

（開催日のほぼ1ヶ月前ぐらいから、開催日の1週間前までが妥当でしょう）

#### 7. ツアー内容／スケジュール

（大まかで構いませんので最初に決めておきましょう。「例：朝10時集合、午前中は施設見学、昼食後13時ぐらいから個店巡り」）

#### 8. スタッフとガイド

（当日のガイドなども考えておくとよいでしょう）

#### 9. その他

（主催団体、行政の後援なども考えておきましょう）

## 2.商店街ツアーを実際に企画する

### ⑥チラシをつくろう！

企画書の内容が固まったら、募集用のチラシの案も作成できるようになります。チラシ案をつくって、協力してもらえる企業や団体に話を持ち掛けてしまいましょう。

チラシのデザインは、地域のデザイナーなどに依頼してもよいでしょう。

#### 歴史ロマンと小粋なお店をめぐる 上大岡駅東口商店会ツアー

上大岡駅の周辺と、東口商店会をめぐるツアーです。  
実施日：2017年7月29日（土） 10:30～15:30 定員：30名（※抽選）  
参加費用：2,800円（商店会で使える商品券、ガイドブック、お土産等）



##### 選べるランチの8店はこれら

王家製麺（中華） 黒火鍋 LaMAK  
和風（新光） グランカラード（イタリアン）  
花屋（横石） 黒火鍋とんべい  
やなご（南吉兵衛） カフェバースト

10:30	12:00	13:00	14:00	15:00
京急上大岡駅改札前 に集合 史跡と街歩きへ	ひまわり3万本 大賀の郷、見学	8店から選べる ランチ	上大岡駅東口 商店会通り	お店めぐりで 豆知識 その後解散

申込は、上大岡駅東口駅前商店街までご連絡ください（7/18（火）まで受付：抽選になります！）  
(TEL: 045-845-4187 ● FAX: 045-845-4187)

氏名		氏名	
ご住所			
電話		メール	

主催：上大岡駅東口商店会 企画協力：かながわ商店街観光ツアーサー委員会  
問合せ・申込先：上大岡駅東口商店会  
住所：横浜市港南区上大岡西1-4-14（大島製品内）  
電話：045-845-4187（10:00～19:30・日曜休業）

タイトルから順に  
企画書の内容を  
書き込んでいきます

注意事項がある場合は  
あらかじめ書いて  
おきましょう  
トラブルを避けるためです

何時にどこで  
何をするのか、  
スケジュールを  
書きます

申込書は  
FAXかメールで  
受け取れるように  
すると楽です

子ども料金も考慮しておきましょう  
(大人限定にしてしまうのも有り)

このチラシのWORDファイルは、商連かながわWEBサイトからダウンロードできます  
ご自身の商店街のツアーに、自由に書き換えてご使用ください

<http://shorenk.sakura.ne.jp/tour1.doc>

当日だけの商品券をつくるのもオススメです！

商店街の加盟店で使える「当日限定の商品券」を作つて、配るのもお勧めです。お客様にも喜ばれますし、ツアーを通して商店街で気軽にお買物をしてもらえます。

（後日、加盟店を回つて、現金と使用された券を交換するという事務作業が必要になります）



大磯、上大岡ツアーで  
商品券を使いました！

## 2.商店街ツアーを実際に企画する

### ⑦スケジュールをつくってみよう！

実施が決まりチラシができたら、次は当日の段取りを決めます。

商店街ツアーに関わるスタッフ等が目で見て確認できるよう「スケジュール表」をつくると良いでしょう。

面倒かもしれません、作成した方が当日にとても役に立ちます。(ごく簡単なもので構いません)

こうして表にしてみると、ガイド(街や店の話を披露する人)と、スタッフ(道案内をする人)が何人必要になるか見えてきます。早めに人員を確保しておきましょう。

また昼食のある場合は、その飲食店とよく相談し、店側の無理のない時間に設定しましょう。人数が固まつたら予約を入れましょう。

#### 雨天の場合を考えておく

天候が悪かった場合、中止にするか、コース変更にするか考えておきましょう。とくに野外の観光スポットを見学する場合は、注意が必要です。危険が伴う場合はツアー自体を延期することも一考しましょう。

#### 商店街のマップなど、当日配りたい資料を準備しておく

商店街の地図は大変喜ばれます。(また来た時に、どの店に行ったか思い出せるからです)  
コピーや増版するなどして用意しておきましょう。

#### 天王町商店街ツアーのスケジュール

(2016.11.20)

始	終	所要	内容			補足
10:30			(スタッフ集合、各種準備)			(10時ごろ橘樹神社前の本部に、資料取りに行く)
11:00		5分	相鉄線・天王町駅に集合			
		5分	今日の流れの説明と、理事長あいさつ			
11:10		30分	橘樹神社へ。街の歴史や神社の成り立ちなど			宮司からお話。
11:30		30分	フリーマーケットを見学			基本的に自由行動
12:00	12:40	40分	ほどがや子供歌舞伎を鑑賞			椅子席(20席分)。約40分
12:50	13:50	60分	宝楽園で昼食			待ち時間に、店主からメニュー内容の話
			A班	B班		
14:00		20分	たなたな	K-1ジム横浜		棚2(たなたな)は一坪ショップ
14:20		20分	K-1ジム横浜	たなたな		K-1ジムは、練習風景など見学
14:40			集まつたらお土産を渡し、解散			集合場所は「ミナト家具センター」前

個店めぐりは  
5人～10人の班に  
分けましょう！

このスケジュールのファイルは、商連かながわWEBサイトからダウンロードできます  
ご自身の商店街のツアーに、自由に書き換えてご使用ください

<http://shorenk.sakura.ne.jp/tour2.xls>

## 2.商店街ツアーを実際に企画する

### ⑧広報して、ツアーの開催をPRする

広報計画を立てます。どんなメディアを使って募集をかけるか検討し、どんどん声をかけて頼んでみましょう。

#### 行政関連の広報

県や市・区の広報、観光協会の広報。  
(広報誌やホームページ、チラシを置ける場所などを確認)

#### 各種メディア

地元新聞、フリーペーパー、地元ケーブルテレビ、三大新聞等。

#### チラシを配布

鉄道駅構内、観光協会などに置いてもらうほか、地域の銀行や郵便局、商店街事務所、各店の店頭などにチラシを置く。既存のお客様に配る。

#### WEBサイト・SNS

自商店街のホームページや、フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなどのSNSでPR。

### ⑨参加者の募集を始める

#### 募集方法は「先着順」か「抽選」に

募集を始める前に、早い者勝ちの先着順にするか、申込者の中から抽選にするか決めておきましょう。

申込が殺到する場合も考えられます。募集を始める前に必ずどちらにするか決めておきます。チラシに明記しておいた方が安心です。

#### 当日キャンセルを防ぐため、キャンセルは数日前までにと、念押しする

昼食で予約をしていた場合は当日キャンセルは利かない場合が多いです。お客様には、キャンセルする場合は数日前までに連絡するようにと、きちんと伝えておきましょう。

募集開始から  
ツアー当日までの

#### チェックリスト

※必要に応じてお使いください

##### 【スタッフ・人員】

- スタッフの配置と人数を決める
- スタッフを確保。( )人
- 行政やスタッフが所属する企業等への挨拶
- スタッフ分の食事または謝礼
- スタッフ間の携帯電話番号の交換

##### 【天候の悪化などへの備え】

- 荒天の場合どうするか決める  
→(コース変更・延期・中止)
- 雨天の場合どうするか決める  
→(コース変更・延期・中止)
- 中止やコース変更する場合の段取り  
→(いつ決めるか・参加者にいつ伝えるか)
- 当日キャンセルを想定した対応  
→(キャンセル料の有無・飲食店等予約のキャンセルがいつまで可能か)

##### 【不測の事態への備え】

- 暑さ・寒さ対策(※熱中症対策等)
- 急な体調不良の方への対処法  
→(対応するスタッフ・移動交通手段)

##### 【当日持参するもの】

- 領収書・つり銭
- 参加者名簿(※参加者連絡先は必須)
- 商店街マップやパンフレット
- メガホン・マイク
- 名札など(※参加者の目印になるもの)
- お土産等の手配・渡し方  
→(個数確認・配るタイミング)

##### 【その他】

- 地元メディアへの連絡
- 取材対応の段取り

## 商店街ツアーができる商店街カタログ

2014年5月から実施している商店街ツアーの中から、14の実施例をカタログとして紹介します。

商店街の皆様、または旅行事業者の皆様には、商店街ツアーを企画する際の参考としていただければ幸いです。この他にも、実施している商店街は多数ありますので、かながわ商店街観光ツアーコミッショナリーオフィスにご相談ください。

### ★旅行事業者の皆様へ★

本文中で紹介しているお店や取組み内容もすべて実施してきたものですが、  
同じことを同じように再度実施できるとは限りません。  
まずは、かながわ商店街観光ツアーコミッショナリーオフィスにご相談ください。

## カタログの見方

### 体験もの

→ p03・p04の6つのポイント

### 試食・試飲

トに対応したアイコン。

濃い色の表示●であれば

対応可能で検討できる。

薄い色の表示●であれば

対応が難しい。

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間	1～3時間
トイレ有無	公衆トイレ多
店舗数	150店程度
街並み	駅前商店街
歩く距離	約1km

…商店街巡りにかかる時間、滞在時間の目安

…トイレの状況。「協力店で借りる」とあれば  
基本的にトイレが無いということ。

…商店街の店舗の数、商店街の規模の目安

…商店街の見た目と、商店の密集度を示す

…商店街を歩き回る時の距離を示す

## 01.六角橋商店街連合会（横浜市神奈川区）

東急東横線・白楽駅 徒歩1分



### ドッキリヤミ市場

レトロな街のナイトマーケット。4月～10月の第3土曜日の夜に開催

### 昭和レトロな街あるき

木製のアーケード、仲通りは昭和初期の香りが漂う昔ながらの商店街。お店も個性的

### おでんなど食べ歩き

ちょっとつまめる小籠包やパン、唐揚げなどのお店が多数あり、食べ歩きも楽しめる

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間 1～3時間

トイレ有無 公衆トイレ多

店舗数 250店程度

街並み 駅前商店街

歩く距離 約1km

▲六角橋商店街連合会は、東急東横線白楽駅から徒歩1分。昭和レトロな雰囲気の色濃いアーケード街を中心とする商店街です。

▲商店街プロレス(年1回)や、4月～10月の毎月第3土曜日開催の「ドッキリヤミ市場」というナイトマーケットや、食べくら横丁などの多彩なイベントを行っています。

### 近隣の観光スポットの例

- ・横浜中心部、みなとみらいや横浜中華街など。

## 02.イセザキ・モール1-7St. (横浜市中区)

J R線・横浜市営地下鉄関内駅、伊勢佐木長者町駅 徒歩1分



**イセザキ・マイスター**  
刃物店「横浜菊秀」やイセザキの歴史に詳しい「むさしや津田商店」など技が光るお店が多数



**木曜寄席などイベント**  
毎週、午後にはジャズやクラシックの音楽コンサートや落語イベントなどを開催



**物語のあるスイーツ**  
開国の頃から受け継ぐレシピ「ボストン・クリームパイ」(浜志まん)など

▲イセザキ・モールは伊勢佐木町1丁目から7丁目まで約1.5kmに渡って続く賑やかな商店街です。  
▲毎週火・木・金の午後には、ジャズやクラシックのコンサート、寄席を商店街中央のJRA施設内で開催。また4丁目には、ゆずが命名したイベントスペース「CROSS STREET」もあります。

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間 1~3時間

トイレ有無 大型店舗内多数

店舗数 350店程度

街並み 繁華街

歩く距離 約1km

▲光る技や知識のある商人「イセザキ・マイスター」の店を回るのも楽しい。

▲ショートケーキ発祥の「不二家」や、開国当時のレシピを守る「浜志まん」など、物語性のあるスイーツを店主のお話と一緒に楽しめます。

### 近隣の観光スポットの例

- ・横浜中心部、横浜中華街など。  
元町や馬車道も近い。

## 03.川崎大師地区商店街連合会 (川崎市川崎区)

京急線・川崎大師駅 徒歩7分



**ガイドによる街あるき**  
かわさき歴史ガイド協会に依頼し、ガイドに街を案内してもらうのも楽しい



**餡切り体験**  
長くて柔らかい餡を、包丁でとんとこ、とんとこ切っていく餡切り体験を楽しめる



**酒飲み合戦イベント**  
江戸時代の酒飲み比べ合戦を再現する「水鳥の祭」は毎年10月の第3土曜日に開催

▲川崎大師の門前町を中心とした商店街連合会。12月から1月の時期を外せば、ゆっくりと川崎大師の参拝と商店街めぐりを楽しめます。  
▲餡切り体験をご希望の場合はご相談ください。

▲金山神社を含めた大師地区の歴史に詳しいボランティアガイドを頼めば、街歩きが楽しくなります。

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間 1~3時間

トイレ有無 公衆トイレ有

店舗数 150店程度

街並み 門前町

歩く距離 約2km

▲4月は「かわさき楽大師」(大道芸関連イベント)。10月の第3日曜日には、江戸時代の酒飲み合戦を模した「水鳥の祭」を開催。様々なイベントに合わせてツアーを設定すれば賑やかな街を楽しめます。

### 近隣の観光スポットの例

- 川崎大師（平間寺）
- 金山神社

## 04. 民家園通り商店会 (川崎市多摩区)

小田急線 向ヶ丘遊園駅 徒歩1分



### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間

3~5時間 \*

トイレ有無

協力店で借りる

店舗数

60店程度

街並み

駅前商店街

歩く距離

約3km \*

\*日本民家園への往復を含む時間と距離です



### 日本民家園や生田緑地

各地から移設された民家を楽しめる日本民家園や、岡本太郎美術館など多数の施設有り



### みよしの製菓

「民家園もなか」やお団子が美味しい和菓子店。和菓子づくり体験も対応（要相談）



### おいしい飲食店が多数

ハンバーグが美味しいアルファクロスやレストランみどり庵など飲食店が充実

▲生田緑地から最も近い商店会です（バス、または徒歩10分～15分）

▲生田緑地には日本民家園や、かわさき宙と緑の科学館、岡本太郎美術館、不二子・F・不二雄ミュージアムなどがあります。

▲日本民家園は5人以上のグループなら園内ガイドを申し込むことができます。

▲ボリュームのあるランチが楽しめる、レストランみどり庵や、ダイニングバーのアルファクロスは夜に美味しい料理とお酒を楽しめます。

▲みよしの製菓では「TAROの夢」など川崎ゆかりの菓子を購入できます。

### 近隣の観光スポットの例

→日本民家園と生田緑地

→ニケ領用水河原掘の桜

## 05. にこにこ星ふちのべ商店会 (相模原市中央区)

J R 横浜線淵野辺駅 徒歩1分



### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間

1~2時間

トイレ有無

協力店で借りる

店舗数

80店程度

街並み

駅前商店街

歩く距離

約1km



### JAXAや大学とのコラボ

宇宙航空研究開発機構（JAXA）や桜美林、青山学院など多数の大学と連携イベント



### はやぶさグルメ

小惑星探査機「はやぶさ」にちなみ、飲食店で新メニュー開発、宇宙的な味を楽しむ



### 体験のできる店

キーホルダー作りや合鍵作り体験など。いくつかの店で体験メニューの対応可能

▲JR淵野辺駅北口にある商店会です。宇宙航空研究開発機構（JAXA）とは、各種宇宙関連イベント、

麻布、桜美林、青山学院大学などとは商店会内での総合イベントなど、様々な連携を行っています。

▲商店会を通じて、JAXAまたは大学内の施設の見学や、講演などを企画することができます。

▲とくにJAXA関連施設のある日本各地の都市と「銀河連邦」を結成。宇宙関連のイベントを定期的に実施。

▲大学生とのコラボレーションも盛ん。商店街ツアーではガイド役なども頼むことができます。

### 近隣の観光スポットの例

→JAXA相模原キャンパス

→大学内の施設見学

## 06. ドブ板通り商店街振興組合(横須賀市)

京急線・汐入駅 徒歩1分



### 横須賀グルメ

海軍カレー、ネイビーバーガー、チリーパイなどの横須賀グルメがすべてそろう



### スカジャンや刺繡の店

スカジャンや刺繡の店が多数あり、他の街にはない歴史を感じさせる



### アメリカンなバー巡り

夜になれば、日本にいながらアメリカのムード漂うネオンの街に。はしご酒も楽しい

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間 1~3時間

トイレ有無 アンテナショップに有

店舗数 200店程度

街並み 繁華街

歩く距離 約500m

▲猿島や軍港巡りの拠点となる、汐入ターミナルも至近。観光地+商店街巡りをスマートに実施できます。

▲他にも青空英会話教室やアームレスリング大会など、アメリカに近い商店街ならではの企画も。

### 近隣の観光スポットの例

→猿島や軍港巡り

→観音崎、横須賀美術館

## 07. 逗子駅周辺の商店街(逗子市)

JR横須賀線逗子駅 徒歩1分



### やぐら群や切通など史跡

山寄りに切通などの史跡、桜の名所の披露山公園。海側には逗子海岸など自然が豊か。



### 海藻アカモクなどお土産に

健康食材「海藻アカモク」を使ったパンなど各種商品や、湘南

ゴールドの入った大福など。



### 美味しいお店が新旧揃う

逗子産にこだわる「来良」(写真)やナチュラルを意識した「カフエ Viento」など。飲食店多数。

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

所要時間 1~3時間  
※逗子駅周辺

トイレ有無 協力店等で借りる

店舗数 350店程度

街並み 駅前商店街

歩く距離 約2km

▲池田通りの「キリガヤ」は箸づくり体験、「はんこ屋さん21」では缶バッジづくりもできます(要相談)

▲最後に洒落たAid KitchenやカフェVIENTO、逗子産にこだわる来良などの自慢の料理を楽しんで。

### 近隣の観光スポットの例

→まんだら堂やぐら群、名越切通

→逗子海岸

## 08.葉山町商店会連合会（葉山町）

JR横須賀線逗子駅 バス10分



### 葉山日曜朝市

毎週日曜日に開催している名物朝市。葉山町内のの人気店の商品が購入できる



### あわび最中や葉山コロッケ

葉山元町商店会には「永楽家」や「旭屋牛肉店」等がある。葉山コロッケの食べ歩きも可



### 森戸海岸の美しい景観

沿岸部は美しい景観が楽しめます。森戸海岸や、しおさい公園など。特に秋の夕日は圧巻

▲県内有数の景勝地、葉山には商店が密集する商店会は少ないですが、和洋菓子店など人気の店が多数あります。

▲名物の「葉山日曜朝市」見学も良いし、新商業施設「HAYAMA STATION」には、製パンの「ブレドール」、洋菓子「Brown Sweets」など人気店が集まっています。

所要時間	1～3時間
トイレ有無	協力店等で借りる
店舗数	150店程度
街並み	商店が点在
歩く距離	約1km

▲路線バスか貸切バスを手配して町内を回るとよいでしょう。海側にも山側にも商店会があります。

▲秋のイベント「ビッグハヤママーケット」の訪問もお勧め。葉山町ではお買い物と食事を楽しめます。

### 近隣の観光スポットの例

- 森戸海岸、森戸神社
- しおさい公園

## 09. 鶴沼海岸商店街（振）（藤沢市） 本鶴沼商店街（協）

小田急線・鶴沼海岸駅または本鶴沼駅 徒歩1分



### 鶴沼海岸と蓮池

日本サーフィン発祥の地である鶴沼海岸と、最近の注目は本鶴沼の蓮池（初夏に開花）



### 本鶴沼はす池通り物語

本鶴沼商店街では蓮池にちなんだレンコンのパイ、菓子、お茶、酒などを各店で販売



### 洒落たお店でお買い物

鶴沼海岸はカフェの「ディズ鶴沼」や「飯田青果」など店主の話と買い物が楽しい店多数

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間	1～3時間
トイレ有無	協力店等で借りる
店舗数	250店程度
街並み	駅前商店街
歩く距離	約1km

▲鶴沼海岸は、古くは別荘地であったところで、商店街には洒落た雰囲気があります。評判のパン店やカフェなどの人気店があります。小さな映画館もオープンしました。

▲本鶴沼は、駅近くに菓子店や酒店などお店が揃っています。各店でレンコンのオリジナルメニューやお買い物を楽しむことができます。

▲両商店街とも、個店巡りをメインにすることができます。鶴沼海岸では芥川龍之介が滞在した旅館「東屋」の跡地など、歴史街歩きも楽しい。(過日は写真の精肉店「有田商店」の有田さんがガイドを務めました)

### 近隣の観光スポットの例

- 鶴沼海岸
- 本鶴沼の蓮池（桜小路公園）

## 10.平塚市商店街連合会(平塚市)

JR東海道線平塚駅 徒歩2分



### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間

1~3時間

トイレ有無

協力店等で借りる

店舗数

200店程度  
※駅近隣の商店街

街並み

繁華街

歩く距離

約2km



#### 「七夕飾りづくり体験」

5月末頃限定で、実際に街に飾られる七夕飾りづくりを体験することができる（要相談）



#### 「生しらすなど平塚グルメ」

平塚港で水揚げされる新鮮な生しらすは、隠れた平塚グルメ。商店街の店で楽しめる



#### 「骨董市などイベント多数」

パールロードの駅前骨董市は毎月開催。11月には平塚商業まつり。イベントも楽しい

▲平塚駅前の商店街は、紅谷パールロード商店街と、湘南スターモール商店街の2つの大きな商店街が中心になっています。

▲7月の七夕まつりは、混雑するのでツアーには向いていません。ただし5月末頃から、まつりの準備が始まりますので、七夕飾りづくり体験などもお勧めです（要相談）。

▲歴史ある個店も多く、食器店や印鑑の店、薬局や染物店、パン店、昔ながらの金物店など見学が楽しい。

▲大規模イベントも多数。平塚商業まつりや、10月の囲碁祭りで囲碁盤がずらりと並ぶ姿は圧巻。

#### 近隣の観光スポットの例

→湘南平

→花菜ガーデン（いちご狩り等）

## 11.大磯町商工会(大磯町)

JR東海道線大磯駅周辺



### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間

1~3時間

トイレ有無

協力店で借りる

店舗数

100店程度

街並み

商店が点在

歩く距離

約4km



#### 「大磯市」等のイベント

毎月第3日曜日に大磯港で開催する「大磯市」は町内のお店が多数出店する



#### 「旧吉田茂邸など史跡豊富」

2017年4月再オープンした旧吉田茂邸や、城山公園。鳴立庵や旧島崎藤村邸など多数



#### 「うどんAGATA」

うどんの人気店。こだわりのだしを使った味わい深いうどん。週末は行列ができる

▲大磯町には商店街組織はありませんが、たくさんの個性的なお店があります。また、史跡も多数あり、歩いて楽しむのがお勧めです。

▲毎月第3日曜日に大磯港で開催している「大磯市」に出向ければ町内の商店やアーティストが出店しており、様々な掘り出し物を購入することができます。

▲歴史ボランティアガイドを頼めば、様々な豆知識とともに町内に点在する史跡を案内してくれます。

▲4月・5月の個人宅と商店のお庭公開イベント「オープンガーデン」もお勧めです。

#### 近隣の観光スポットの例

→県立城山公園、旧吉田茂邸

→旧島崎藤村邸など、史跡多数

## 12.伊勢原市商店会連合会（伊勢原市）

小田急線・伊勢原駅 徒歩1分



### 大山詣り・正式参拝

大山阿夫利神社の正式参拝と  
神職から大山詣りの成り立ち  
や歴史の話を聞ける



### 商人の楽しい話

呉服店、鮮魚店、米店、靴店  
など、うんちく話をうまく話  
せる店主が多い



### 最中づくりなど体験も

菓子店「さのや」店主による  
「大山こま最中」づくり体験  
は、毎回好評（要相談）

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間

3～5時間  
※大山詣り含む

トイレ有無

商工会会館等

店舗数

300店程度

街並み

駅近くに5つの商店街

歩く距離

約2km～

▲伊勢原駅の近隣に広がる5つの商店街の連合会。すでに何度も大山阿夫利神社や伊勢原大神宮などと連携しており、場合によっては特別見学なども企画できます。

▲大山に行き、帰りに駅前商店街に立ち寄るツアーを過去4回ほど開催しており、バスを仕立てて柏木牧場などに行くツアーもできます。

▲商店街巡りにおいて、話せる店主が多いのも特徴です。呉服屋で染物の話。鮮魚店で魚の料理の話。米店で、お米の試食など。

▲商店街連合会に相談してもらえば個店巡りも企画できます。

### 近隣の観光スポットの例

→大山阿夫利神社、伊勢原大神宮  
→柏木牧場

## 13.秦野本町地区商店街（秦野市）

小田急線 秦野駅から徒歩7分



### 落花生掘り取り

落花生の掘り取り体験ができます。詳細は市観光協会のWEBサイトをご覧ください



### はだのブランド

落花生菓子やピーナツバターそばや茶などの食品や、木工品なども揃っています



### 落花生菓子のお土産

素材の味を生かした炒りピーナツやバター、ゆでピーナツなど、様々なものがあります

### 体験もの

### 試食・試飲

### お店のうんちく

### 特別見学

### 特別イベント

### 特別メニュー

所要時間

3～5時間 ※

トイレ有無

協力店で借りる

店舗数

80店程度

街並み

商店が点在

歩く距離

約4km

※落花生掘り取りを含む所要時間

▲老舗豆菓子店の「かまか商店」などでは、落花生の加工の見学も対応しています（左上写真：要相談）

▲晩夏には落花生、また春には6kmもある「はだの桜みち」の桜が満開。併せて街めぐりも楽しめます。

### 近隣の観光スポットの例

→弘法の清水など、名水百選  
→桜並木「はだの桜みち」

## 14. 座間駅前商店振興会（座間市）

小田急線 座間駅 徒歩 1 分



### 55万本のひまわり畑

毎年、市内の二つの会場にひまわりが咲き誇ります。会場では模擬店やイベントも開催



### 星谷寺など史跡も

国指定重要文化財の「梵鐘」がある星谷寺や、千年以上の歴史ある鈴鹿神社も



### 座間市特産品＆推奨品

座間の地下水使用のカフェオレのザマオーレや大凧煎餅、ざまりんクッキーなど多数

#### 体験もの

#### 試食・試飲

#### お店のうんちく

#### 特別見学

#### 特別イベント

#### 特別メニュー

所要時間

2～4時間 ※

トイレ有無

協力店で借りる

店舗数

50店程度

街並み

商店が点在

歩く距離

約4km ※

※ひまわりまつり見学を含む

▲星谷寺から西に歩けば、矢澤商店(大凧煎餅)や菊芳堂(大凧最中)に立ち寄れて、評判のやぶ久の手打ちそばも楽しめます。

▲さがみ野桜並木や、日産工場見学など夏以外もお勧めです。

#### 近隣の観光スポットの例

- 日産ヘリテージコレクション
- 県立座間谷戸山公園

## 旅行事業者の皆様へ 「商店街」を、いつもの旅行商品に加えてみてください

かながわ商店街観光ツアーは、旅行事業者の皆さまの「旅行商品」として活用していただける可能性を秘めています。ぜひ、商店街との連携をご検討ください。当会がマッチングのお手伝いをいたします。

## 商店街ツアー実施のQ&A

### ●集客が難しい →商店街ツアーのファンに連絡できます

→商店街ツアーに参加したお客様の中には、何度も参加してくれるリピーターがいます。かながわ商店街観光ツアー委員会は、お客様の同意のもと、メール等で商店街ツアーへの参加を呼び掛けることができます。

### ●商店街のことがよく分からぬ。調整に手間がかかりそう →ツアーコミット会議等が仲介します

→ツアーコミット会議や商連かながわが間に入り、商店街との調整などをお手伝いいたします。すでに商店街ツアーを実施した商店街は、ツアーのイメージを掴めていますので、よりスムーズに話を進めることができます。

### ●観光地ではないので、トイレ設備などが心配 →協力店から借りるなどの対策があります

→確かに商店街にはトイレが足りないところが多いです。六角橋商店街などは公衆トイレを整備していますが、そうした商店街は少ないです。協力店から借りるなどの対策が必要です。

その他、商店街ツアーに関してのご相談、お寄せください！

## かながわ商店街観光ツアー委員会

神奈川県・公益社団法人商連かながわ・神奈川県商店街振興組合連合会  
一般社団法人神奈川県商工会議所連合会・神奈川県商工会連合会  
神奈川県中小企業団体中央会・公益財団法人神奈川産業振興センター

事務局 公益社団法人商連かながわ

〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センター3F

TEL: 045-633-5184 FAX: 045-633-5185

かながわ  
商店街  
観光ツアー